

2010 年 9 月 17 日

10 年間でシリーズ累計約 1 億 7,000 万食を販売！

～さらなる“店味”の追求～「日清名店仕込みシリーズ」 『すみれ』『一風堂』『山頭火』リニューアル発売！

9 月 22 日(水)より、全国のセブン-イレブンにて順次発売

発売 10 周年記念プレゼントキャンペーンも実施！

株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、9 月 22 日(水)より、日清名店仕込みシリーズの発売 10 周年を記念して『すみれ 札幌濃厚味噌』『一風堂 赤丸かさね味 博多とんこつ』『山頭火 旭川とんこつ塩味』をリニューアルし、全国のセブン-イレブン店舗(8 月末現在 12,907 店)、イトーヨーカドー、ヨークベニマル(一部店舗)、ヨークマート、シェルガーデンの各店で順次発売いたします。

セブン-イレブンでは、「有名ラーメン店のおいしさを家庭にいながらにして味わえる」をコンセプトに有名ラーメン店と即席麺メーカーと共同開発した『日清名店仕込みシリーズ』を 2000 年 4 月から販売。今年で発売 10 周年となり、シリーズ累計で約 1 億 7,000 万食(2010 年 8 月末時点)を販売しております。

今回の商品も、人気ラーメン店『すみれ』『一風堂』『山頭火』の各店主、即席麺メーカー「日清食品」と共同開発し、よりお店の味に近い味わいに仕上げました。セブン-イレブンでは、今後もおいしさはもとより、安全・安心で、お客様にご支持いただける商品の開発を進めてまいります。

【商品特徴】

『すみれ 札幌濃厚味噌』(税込 258 円)

- めん：コシと粘りのある中太ノンフライ縮れめん。
今回、手もみ風のめんに改良
- スープ：「すみれ」の特徴である山椒がきいた濃厚味噌スープを再現
今回、さらに味噌にこだわり、より味噌感のあるスープに仕上げ
- 具材：肉そぼろ、ローストオニオン、メンマ、ネギ



『一風堂 赤丸かさね味 博多とんこつ』(税込 258 円)

- 歯ごたえのあるノンフライ細めん。
今回、ストレートめんに改良
- 「一風堂」の特徴である、臭みのないとんこつスープを再現
ダブルパックの旨みペーストと、今回、ロースト感をアップした黒マー油を入れることで、より香ばしさのあるスープに仕上げ
- 具材：チャーシュー、キクラゲ、ワケギ



『山頭火 旭川とんこつ塩味』(税込 258 円)

- 歯ごたえのある中細のノンフライめん。
今回、手もみ風のめんに改良
- 「山頭火」の特徴であるとんこつと塩味が絡み合う深い味わいのスープ。
今回、発酵調味料を加えることで、より芳醇なスープに仕上げ
- 具材：チャーシュー、メンマ、キクラゲ、ネギ



【キャンペーン内容】

■企画名：
日清名店仕込み発売 10 周年記念企画「選べる！7 種の名店 T プレゼントキャンペーン」

■内容：
対象商品をご購入で、名店 T（日清名店仕込みオリジナル T シャツ：全 7 種類）1 着を
合計 3,000 名様にプレゼント

■対象商品：
『すみれ 札幌濃厚味噌（税込 258 円）』
『一風堂 赤丸かさね味 博多とんこつ（税込 258 円）』
『山頭火 旭川とんこつ塩味（税込 258 円）』
※パッケージにキャンペーン告知が入っている商品のみ対象

■応募方法：
パソコンか携帯電話から、キャンペーンサイトにアクセス後、フタの裏に記載されている
14 桁のシリアルナンバーを入力し、抽選ゲームにチャレンジ。その場であたりが出たら、
必要事項を入力すると、後日賞品が郵送されます

■応募期間：
2010 年 9 月 21 日（火）～2010 年 12 月 20 日（月）

■賞品イメージ：



※詳しくは・・・

キャンペーンサイト <http://meiten-t.jp>

もしくは、「日清名店仕込み 名店 T プレゼントキャンペーン事務局」Tel.03-3494-8835
（開設時間 10：00～17：00 但し、土・日・祝日および 12/28～1/4 を除く） まで

以上

セブン-イレブン・ジャパンのホームページはこちら <http://www.sej.co.jp>