

2010 年 12 月 8 日

大阪市

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

～大阪市とセブン-イレブン・ジャパン～
『地域活性化包括連携協定』を締結

地域への参画・市民協働の推進、環境問題対策、観光情報・振興、子育て支援、
高齢者支援、大阪市の特産・名産の拡販と告知 等 11 分野で相互連携開始

大阪市（市長 平松 邦夫）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>井阪 隆一）は、2010 年 12 月 15 日（水）、地域への参画・市民協働推進、環境問題対策、観光情報・振興、子育て支援、高齢者支援、大阪市の特産・名産の拡販と告知等 11 分野において相互の連携を強化し、大阪市内における地域の一層の活性化に資する『地域活性化包括連携協定』を締結いたします。

記

1. 協定の名称 『大阪市と株式会社セブン-イレブン・ジャパンとの
地域活性化包括連携協定』
2. 協定締結日 2010 年 12 月 15 日（水）
3. 協定締結の目的
大阪市とセブン-イレブン・ジャパンとの地域活性化に向けた緊密な相互連携・協働の取り組みによる、市民サービスの向上、地域の活性化
4. 連携事項
上記の目的を達成するために、次の項目について連携し協力していきます。
 - (1) 地域への参画・市民協働の推進に関すること（地域・暮らしの安全・安心等）
 - (2) 環境問題対策に関すること
 - (3) 観光情報・振興に関すること
 - (4) 大阪市の推進するイベントの告知・支援に関すること
 - (5) 健康増進・食育に関すること
 - (6) 子育て支援に関すること
 - (7) 子ども・青少年育成に関すること
 - (8) 大阪市の特産・名産の拡販と告知に関すること
 - (9) 高齢者支援に関すること
 - (10) 災害対策に関すること
 - (11) その他地域の活性化及び市民サービスの向上に関すること

＜ご参考＞

大阪市内のセブン-イレブン店舗 238 店舗（2010 年 11 月末現在）

具体的な連携事項

(1) 地域への参画・市民協働の推進に関すること

【実施済み及び実施中】

- 「市民協働シンボルマーク」店頭ステッカーの掲示
- 放置自転車対策として、各店舗の近隣にある駐輪場の情報提供
- 防犯カメラの設置
 - ＊店舗内外の防犯カメラについては、可能な限り敷地内の他、店舗前面の道路上も撮影範囲に含むよう配慮する

【実施予定及び検討中】

- 青色防犯パトロールへの協力(集合場所等)
- 地域社会・商店街との連携
 - ・商店街、地域のイベントへの参加・協力
 - ・地域防犯・防災活動等への参加・協力
 - ・電子マネーの普及による防犯効果拡大

(2) 環境問題対策に関すること

【実施済み及び実施中】

- LED 照明の導入(サインポール、店頭看板へ随時設置中)(平成 19 年 11 月)
- セブン-イレブン配送車両の CO2 削減(平成 13 年 3 月)
 - (配送車両の自主管理基準作成、配送車に新型車載端末装置＝エコドライブ意識向上)
- 店舗の電力使用量削減
 - ・蛍光灯に Hf 型蛍光灯を使用
 - ・季節、天候、時間帯で変化する採光量に合わせて、自動調整する連続調光装置導入
 - ・IH 式おでんウォーマーの導入
- 店舗近隣を含めた清掃、美化に対する協力(平成 11 年 7 月)
- 使用済み乾電池の回収協力
- 弁当の包装形態を従来のラップ包装から「テープ止め」に変更(プラスチック減量)
 - (平成 22 年 12 月)
- 消費電力 10%削減への取り組み実施(エコチャレンジへの取り組み)

【実施予定及び検討中】

- 環境配慮型店舗の開発・出店
 - (太陽光発電、天窓のある店舗で照明設備削減、壁面緑化等)
- 大阪市内への協力
 - ・「セブン-イレブン記念財団」による特定助成活動、環境団体、NPO 法人への支援

(3) 観光情報・振興に関すること

【実施済み及び実施中】

■ OSAKA?たびナビ(まちなか観光案内所事業)の協力(43 店舗実施)

■ 簡単な周辺観光案内、トイレの貸出

【実施予定及び検討中】

□ 大阪あそ歩(まち歩き・まち遊び)との連携

＊ 集合、休憩場所、物販等

□ 観光パンフレットの配架協力

□ 文化観光施設等のイベント・チケット販売の協力

□ OSAKA?たびナビの案内機能の充実

□ セブン銀行ATMに銀聯カード取扱可能の告知を行い外国人観光客、在日外国人の
利便性を高め、観光誘致へ寄与する

□ 電子マネーの外部利用店舗への拡大

(4) 大阪市が推進するイベントの告知・支援に関すること

【実施予定及び検討中】

□ 大阪市が推進する各種イベントの告知、開催の支援を実施

□ フリーペーパー「大阪-セブン-ライフ」を発行

・ 大阪市の紙面スペースを確保し、市民への情報発信誌として活用

・ 大阪市内全店舗(238 店舗)を含む大阪府内(568 店舗)及び大阪市内
関係施設での配布

(5) 健康増進・食育に関すること

【実施予定及び検討中】

□ 朝食の欠食問題に対応した朝食摂取に対する啓発

(おにぎり、サンドイッチ売場に朝食摂取促進の一環として販促物を掲示)

□ 大阪市内の中学生、高校生、大学生による商品協同開発の実施

□ 健康増進の為のスポーツイベント、活動の促進への協力

(6) 子育て支援に関すること

【実施済み及び実施中】

■ 子育ての応援(乳児の授乳用ミルクのお湯の提供など)

■ 店舗での絵本配布(森の戦士ボノロン)

(7) 子ども・青少年育成に関すること

【実施済み及び実施中】

- 「児童虐待防止キャンペーン」ポスターの市内店舗への掲示実施(平成 22 年 10 月)
- 大阪市内小中学生を対象に行われる職場体験の受入れ(平成 3 年 3 月)
(大阪市内出店以降、大阪市内直営店をはじめ順次協力店舗を拡大)
- セーフティステーション活動による青少年健全育成への取り組み(平成 17 年 10 月)

*セーフティステーション活動:

- 平成 17 年 10 月から社団法人日本フランチャイズチェーン協会に加盟する
13 社、全国約 42,000 店のコンビニエンスストアが、社会的責任の一環と
して「安心・安全なまちづくり」並びに「青少年の健全化」に取り組む自主的な活動
- ・自主防犯対策の強化
 - ・未成年者への酒類、たばこの販売禁止
 - ・18 歳未満者への成人誌の販売、閲覧禁止
 - ・少年、少女の非行化防止等(近隣住民の方の迷惑となるたまり場化の防止)

【実施予定及び検討中】

- ☐セーフティステーション活動の拡充
- ☐大阪市内の中学校、高校と連携し、非行防止活動を実施

(8) 大阪市の特産・名産の拡販と告知に関すること

【実施済み及び実施中】

- 大阪市高度浄水処理水「ほんまや」の販売(平成 21 年 6 月)

【実施予定及び検討中】

- ☐大阪産の食材や大阪の味等の商品提案を実施し、オリジナル商品(弁当、パン、デザート、惣菜、サラダ等)の開発、販売
- ☐電子マネー『nanaco(ナナコ)』とのタイアップにより、大阪産の食材を使った対象商品のボーナスポイントを付与するサービスの実施
- ☐セブン-イレブンオリジナル対象商品の告知対応の実施
 - ・イメージポスターを作製し、セブン-イレブン店頭に掲示
 - ・メディアを活用した告知活動の実施
- ☐セブン-イレブン店舗を活用した商品展開の実施
- ☐大阪市の地元企業の名品をセブン-イレブンネット、ギフト商品等で全国に向けて販売

(9) 高齢者支援に関すること

【実施済み及び実施中】

- 高齢者にも見やすいような文字(ユニバーサルデザイン)での値札の設置
(平成 19 年 6 月)
- お食事配達サービス「セブンミール」の提供(平成 12 年 9 月)
(管理栄養士監修の本格的な惣菜や簡単に調理できる食材セット等をご提供する)

【実施予定及び検討中】

- 高齢独居者の安否確認の実施
 - ・御用聞きによる生活物資の配達の際に実施
- 店舗活用による地域コミュニティの検討

(10) 災害対策に関すること

【実施済み及び実施中】

- 災害時帰宅支援ステーション
 - ・災害時徒歩帰宅者支援のため「水道水」「トイレ」「道路情報」等の提供
(平成 17 年 2 月)

(11) その他地域の活性化及び市民サービスに関すること

【実施予定及び検討中】

- 大阪市内店舗において、大阪市関係のポスター掲出及びリーフレット配架の提供
- ホームページの相互リンク(大阪市とセブン-イレブンとの取り組み内容について)
- 大阪市施設、大阪市所有の未利用地等への出店
- セブン-イレブン店舗での行政業務サービスの検討
- 地域貢献活動マッチングシステムへの参加

以上