

生産者の顔が見えるオリジナルブランド野菜 『顔が見える野菜。』の取扱開始！ ～ セブンミールで2/6（日）受取分より地域限定で注文開始 ～

セブン-イレブンのお食事配達サービスを展開するセブン・ミールサービスは、東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・栃木県・茨城県・群馬県の1都6県にて、2月6日（日）受取り分より、セブン&アイグループ企業であるイトーヨーカドーのオリジナルブランド『顔が見える野菜。』シリーズ（全3種※千葉県については6種 宅配のみ）の注文を開始いたします。

『顔が見える野菜。』は、商品パッケージに印字されたQRコードを携帯電話で読み取ることで、量販店で唯一、生産者個人まで特定された生産履歴情報をその場で確認可能なトレサビリティブランドです。ブランド契約した全国4,000名以上の生産者から届けられる、安全・安心かつ鮮度あふれる国産野菜を日々ご提供してまいります。

また、上記地区限定商品として、2月6日（日）よりセブン-イレブンのおにぎり4種（紅しゃけ・ツナマヨ・梅・こんぶ）の取扱いも開始します。

セブン・ミールサービスは商品ラインナップにセブン-イレブンやイトーヨーカドーの人気商品を新たに加えることで、さらに便利な宅配サービスを目指してまいります。



セブンミールで取扱開始（関東地区）

『顔が見える野菜。』（価格：税込）

【キャベツサラダ 138 円】 【イタリアンサラダ 198 円】 【野菜だけ10種類も入れました 198 円】



<千葉県限定 販売>

【土付きごぼう
199 円】



【しょうが
179 円】

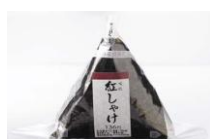


【ながいも
199 円】



【ご参考】

2/6（日）受取り分より、セブン-イレブンのおにぎり（4 種）の取扱開始
（地区限定：東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・茨城県・栃木県・群馬県）



紅しゃけ 136 円



ツナマヨ 105 円



梅 110 円



こんぶ 105 円

以 上

セブンミールサービスのホームページはこちら <http://www.7meal.com>
セブン-イレブンホームページはこちら <http://www.sej.co.jp/>

ご参考

1. 「セブンミール」の概要

①サービスの内容

毎日のお食事の準備に不便を感じている方や、健康に配慮した食事をしたいと思われている方へ、事前にお届けするカタログからご注文いただくことで、品質や味にこだわった商品を提供するセブン-イレブンのオリジナルサービスです。商品のお受取りは、セブン-イレブン店舗での受取り、もしくは宅配での受取りをお選びいただけます。

②サービスの特徴

高齢化社会が進み、また 2008 年度から「特定健診・特定保健指導」スタートしたことに伴い健康志向が一層強まる中、買い物に不便を感じている方や健康管理に気をつけている方へ、管理栄養士の監修により健康に配慮した商品を開発し、販売

2. 会社概要

①会社概要

- 社 名 株式会社セブンミールサービス
- 代表者 代表取締役社長 青山 誠一
- 設 立 2000 年 8 月 7 日（同年 9 月 4 日営業開始）
- 資本金 3 億円
(セブン-イレブン・ジャパン 90%、三井物産 5%、日本電気 5%)
- 事業内容 セブン-イレブンのお食事配達サービスの企画・運営等
- サービスエリア 北陸 3 県（富山県・石川県・福井県）を除く、
セブン-イレブン出店地域（一部地域を除く）。2010 年 2 月末時点

②サービスエリアの拡がり

- 2000 年 9 月 埼玉県川口市・浦和市にてサービス開始
- 2000 年 11 月 東京都 一部地区にてサービス開始
- 2001 年 2 月 神奈川県 一部地区にてサービス開始
- 2001 年 5 月 千葉県 一部地区にてサービス開始
- 2005 年 2 月 栃木県・茨城県・群馬県にてサービス開始
- 2005 年 9 月 長野県・山梨県・新潟県にてサービス開始
- 2006 年 4 月 静岡県・愛知県・岐阜県にてサービス開始
- 2006 年 6 月 北海道（一部地区）東北・三重県にてサービス開始
- 2006 年 8 月 山形県・関西・中国・九州にてサービス開始
- 2007 年 7 月 北海道にてサービス開始（全店で利用可能）

●セブンミールサービス「お問い合わせ専用ダイヤル」

フリーダイヤル 0120-736-414 （年中無休 午前 7 時～午後 8 時）

●セブンミールサービスのインターネットサイト URL

<http://www.7meal.com>

以 上