



11 月は埼玉県の  
地産地消強化月間



セブン&アイ HLDGS.

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン

2011 年 10 月 31 日

埼玉県地産地消強化月間を応援します！

## 『ガンバレ埼玉 応援フェア』を開催！

～11/1 (火) より埼玉県内のセブン-イレブンにて実施～

セブン-イレブン・ジャパンは、埼玉県との“地域活性化包括連携協定”（2008 年 6 月 17 日締結）の一環として、11 月 1 日（火）～11 月 14 日（月）までの 14 日間、埼玉県のセブン-イレブン全店（9 月末現在 905 店）にて、『ガンバレ埼玉 応援フェア』を実施いたします。

※埼玉県は 11 月を「地産地消強化月間」と定めています。

このフェアは、県内の優良な原材料を使用し、セブン-イレブンオリジナル商品として 4 アイテム発売するものです。対象商品には専用シールを貼付するほか、店内には POP 等を掲示して、地産地消の原材料を使用した商品を地域限定としてお客様に訴求してまいります。なお期間中、対象商品を電子マネー「nanaco（ナナコ）」でお買い上げいただくとボーナスポイントを付与するキャンペーンも実施いたします。

セブン-イレブンでは、引き続き埼玉県との取り組みを強化するとともに、地元の食材を使用した安全・安心で美味しい商品の開発等、より一層地域の活性化に努めてまいります。

### 《フェア商品の概要》

- ◇フェア期間 : 11 月 1 日（火）～11 月 14 日（月） 14 日間
- ◇実施店舗 : 埼玉県内のセブン-イレブン全店（9 月末現在 905 店）
- ◇商品特徴 : （価格は税込）

#### 『武州煮ぼうとう』（398 円）



- ・ 埼玉県産の小麦粉（農林 61 号）を使用した小麦の風味と汁浸みの良いぼうとう
- ・ 具材に「深谷ねぎ」「大根」「人参」「牛蒡」「椎茸」「蒟蒻」「油揚げ」を使用した具沢山な商品
- ・ スープは、野菜の旨味がしっかりと感じられ、地場の醤油で味を調えたはつきりした味わいが特長
- ・ 醤油は本醸造の国産丸大豆醤油「きんまる星醤油」を使用
- ・ 電子マネー「nanaco（ナナコ）」ボーナスポイント：50 ポイント

## 『埼玉県産小松菜と鮭の 醤油バター御飯むすび』

(120 円)



- ・埼玉県産の新鮮で食感の良い小松菜を使用
- ・本醸造の国産丸大豆醤油「高麗郷醤油」で味付けし、まろやかな醤油の旨味とバターが深みのある味わい
- ・電子マネー「nanaco (ナナコ)」ボーナスポイント：20 ポイント

## 『ワタボクコーヒーのみるくぷいん』

(168 円)



- ・埼玉県の学校給食で馴染みの深い「ワタボクコーヒー牛乳」を使用
- ・牛乳のコク味とコーヒーの香りがよいプリンに仕上げた商品
- ・電子マネー「nanaco (ナナコ)」ボーナスポイント：20 ポイント

## 『みそぱん』

(120 円)



- ・ふわふわしたやわらかな食感と風味が良いことが特長の白焼きのパン生地
- ・埼玉の特産品として知名度が高い「秩父味噌」(秩父・皆野)に甘味を加えた味噌ペーストを中具に使用。パンと相性良く仕上げた商品
- ・電子マネー「nanaco (ナナコ)」ボーナスポイント：20 ポイント

以 上

セブン-イレブンホームページはこちら

<http://www.sej.co.jp/>