

株式会社セブノーイレブン・ジャパン
サントリー株式会社

「ジョルジュ デュブッフ ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー
2002 キュベ スペシャル」セブノーイレブンで新発売
～ボジョレーの帝王「ジョルジュ デュブッフ氏」と共同開発
セブノーイレブン・サントリーから特別醸造のヌーヴォーが登場～

株式会社セブノーイレブン・ジャパン(以下、セブノーイレブン・ジャパン 本社:東京都、社長 山口俊郎)とサントリー株式会社(以下、サントリー 本社:大阪府、社長 佐治信忠)は、ジョルジュ デュブッフ社(フランス・ボジョレー地区)と共同開発を行い、「ジョルジュ デュブッフ ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー 2002 キュベ スペシャル」をボジョレー解禁日である11月21日(木)より、全国の酒類取り扱いのあるセブノーイレブン約6,600店にて発売いたします。

今回発売する「ジョルジュ デュブッフ ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー 2002 キュベ スペシャル」は、高品質の商品開発をめざすセブノーイレブン・ジャパンと、新たなるマーケットの開拓を目指すサントリーが、新しい味わいのワインを実現したこだわりの逸品で、セブノーイレブン オリジナルワインとして販売いたします。商品の特長としては、コクのあるワインができるボジョレー・ヴィラージュ地区の37村の中で、ジョルジュ デュブッフ氏が厳選した葡萄を使用してつくりあげ、フルーティさと凝縮味を合わせもつ、まさにキュベ スペシャル(特別に選ばれた最高ランクのワイン)に相応しい味わいの設計です。また、ラベルは、ガメイ種(ボジョレーに使う品種)の葉をイメージした華やかなデザインとしております。

ジョルジュ デュブッフ氏はボジョレーワインを世界の名酒に磨きあげ、世界中のワイン愛好家からボジョレーの帝王と呼ばれている名醸造家であり、ジョルジュ デュブッフ・ヌーヴォーはNo.1ブランドとして日本市場で約3割を占めるほどの人気を博しております。この「キュベ スペシャル」はジョルジュ デュブッフ氏が自ら醸造にかかわり特別にブレンドした最高ランクのヌーヴォーです。

今後もセブノーイレブン・ジャパンとサントリーは、ヌーヴォー解禁日に向けて、積極的な情報発信を続け、さらなる市場活性化を図っていきます。

●「ジョルジュ デュブッフ ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー 2002
キュベ スペシャル」の商品内容

タイプ : 赤・ライトボディ

価格 : 2,480円(税別)

容量 : 750ml

荷姿 : 1函6本入り

特典 : タレントの石井竜也さんデザインのオリジナルワインオープナーをワ
イン1本につき1個もれなくプレゼント

発売日 : 2002年11月21日(木)より*航空便のみで船便の予定はありません

販売店舗: 全国の酒類取り扱いをしているセブン-イレブン約6,600店

●デュブッフ社概要

名称 : ジョルジュ デュブッフ社 (Les Vins Georges Duboeuf)

本社所在地 : フランス・ソーヌ・エ・ロワール県

創業 : 1964年

社長 : ジョルジュ デュブッフ氏 (Georges Duboeuf)

事業内容 : ワイン製造・販売

従業員数 : 約100人

主な販売エリア: 世界約150ヵ国
(フランス・アメリカ・カナダ・イギリス・日本など)

以上