

初！ワンハンドで食べやすい
チーズケーキを新発売

2011年8月22日

1ヶ月の販売目標 300万個！どこでも手軽に食べられる本格スイーツ

『口どけなめらか濃厚フロマージュ』新発売

～ 濃厚な味わいで、なめらかな口どけに仕上げたフロマージュ ～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>：井阪 隆一）は、8月23日（火）より、『口どけなめらか濃厚フロマージュ』を全国のセブン-イレブン 13,407店（7月末現在）にて販売いたします。

『口どけなめらか濃厚フロマージュ』は、チーズ生地に乳味感の強いクリームチーズを豊富に使用し、生クリームとバターを加えることで、濃厚な味わいと、なめらかな口どけを実現しました。また、チーズ生地の下に砕いたクッキー生地を敷きつめ、味と食感にアクセントをつけました。さらに袋から簡単に取り出せる独自の包材を開発し、フォーク等を使わずにワンハンドで食べやすいよう仕上げています。どこでも手軽に食べられる本格スイーツを様々なシーンでお楽しみ下さい。

— 商品概要 —



商品名：『口どけなめらか濃厚フロマージュ』

価格：150円（税込）

販売日：8月23日（火）

販売目標：300万個（1ヶ月）

< 商品特徴 >

- ① 濃厚な味わい 乳味感の強いクリームチーズをたっぷり使用
- ② なめらかな口あたり 生クリームとバターを加えたチーズ生地
- ③ 食感のアクセント なめらかなチーズ生地と砕いたクッキー生地の2つの食感

以上