



日々のお買物を通じて、「楽しい」「お得な」体験を提供 新『セブン-イレブンアプリ』誕生

—2018年6月 ダウンロード／サービス運用開始予定—

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古屋 一樹）は、お客様一人ひとりとの密なコミュニケーションを可能にし、新しい「お買物体験」を提供するツールとなる『セブン-イレブンアプリ』を、2018年6月より運用いたします。

スマートフォンの普及等により、お客様を取り巻く情報の量は増える一方で、膨大な量の情報の中から本当に必要なものを選別しなければならない時代になりました。本アプリは、お客様が欲しい情報の提供はもちろんのこと、日常のお買物という行為を「楽しい」「お得なもの」に変えるためのツールとして開発いたしました。また、今後セブン&アイのシナジーを最大限活用し、グループ横断的なロイヤリティプログラム等も導入していく予定です。

本アプリの運用を通じ、お客様とお店のコミュニケーションをさらに深め、新しい「お買物体験」を提供することでより一層「近くて便利」なセブン-イレブンを実現してまいります。

＜ 概要 ＞

- アプリケーション名称：『セブン-イレブンアプリ』
- 運用開始時期：2018年6月よりダウンロード／運用開始（予定）
- 内容・特徴 ※運用開始時に予定している仕様であり、一部変更となる可能性があります

コンセプト：毎日開きたくなる「楽しい」「お得な」アプリ

①レジでお会計の際にお客様がアプリを開き、「会員コード（バーコード）」画面を提示

➢すべての支払い方法に対応（現金、電子マネー、クレジットカード等）

②購入商品の内容等に応じて「バッジ」を付与

➢「バッジ」は購入商品のカテゴリに応じた「購入系バッジ（16種）」と、購入店舗や支払い方法に応じた「行動系バッジ（9種）」を当初設定。

③「バッジ」が一定量貯まるとランクアップし、一覧における「バッジ」の表示変化が楽しめ、クーポン配布や抽選ゲームへの参加等の特典を受け取ることが可能

- 「バッジ」の表示は「銅」「銀」「金」「プラチナ」の4種
- クーポンは一度きり使用可の「ワンタイムクーポン」を採用、対象商品の値引き等が受けられる内容
- 一定の条件を満たした場合、抽選ゲームにも参加可能

④グループ横断型のロイヤリティプログラム『セブンマイルプログラム』にも参加でき、様々な特典を受けることが可能に



※画面はイメージです

◆清算前にレジでバーコードを提示



・現金、電子マネー、クレジットカード等、全ての決済が対象。

◆「バッジ」を受け取り、貯めて、ランクアップし、特典を受け取る



購入系バッジ	行動系バッジ
<p>銅 銀 金 プラチナ</p> <p>購買数量 によって ランクアップ</p>	
<p>例) おにぎり・寿司</p> <p>おにぎり・寿司を 購入するとバッジが貯まる</p> <p>リリース時16種予定</p>	<p>例) アプリ起動</p> <p>アプリを起動すると 1日1回バッジが貯まる</p> <p>リリース時9種予定</p>

・「バッジ」を貯める楽しさが
日常のお買物を通じて
体験できる。

・ただ貯めるだけでなく、
貯めることでお得な
クーポンや、抽選ゲームへの
参加など特典を受け取れる。



「バッジ」ランクアップ



クーポン



抽選ゲーム

★お客様と双方向のコミュニケーションを通じ、「近くて便利」なセブン-イレブンでのお買物をもっと「楽しく」「お得に」するアプリです。