



2018年11月1日

大塚製薬株式会社  
株式会社セブン・イレブン・ジャパン  
株式会社Z会

**全国のセブン・イレブン店舗と連動した  
「Z会監修 全国高校対抗 超良問ドリル2」の開催について**

大塚製薬株式会社（本社：東京都、以下「大塚製薬」といいます）、株式会社セブン・イレブン・ジャパン（本社：東京都、代表者：古屋一樹、以下「セブン・イレブン・ジャパン」といいます）、株式会社Z会（本社：静岡県、代表者：藤井孝昭、以下同社及びグループ会社を総称して「Z会グループ」といいます）は、セブン・イレブンの店舗と連動した高校生対象の企画「Z会監修 全国高校対抗 超良問ドリル2」を開催しますので、お知らせいたします。

「Z会監修 全国高校対抗 超良問ドリル」は、本年2月に第1回を開催し、10万名を超える方が参加され非常にご好評をいただきました。この度、皆様に楽しんいただけるよう11月1日（木）～11月30日（金）の期間で第2回を実施いたします。

本企画は、エールプロジェクト<sup>\*1</sup>を通じて未来に向かって頑張る若者を応援し、栄養バランスの面から受験生をサポートする<sup>\*2</sup>大塚製薬と、日本全国に約20,000店の店舗網を有するセブン・イレブン・ジャパン、通信教育「Z会」や学習塾「栄光ゼミナール」等の様々な教育サービスを展開するZ会グループが連携・協力し、全国の高校生の向学心・探究心を刺激するべく、スマートフォンを利用した学びの場を提供するものです。

大塚製薬、セブン・イレブン・ジャパン、Z会グループは、今後も【学び】をキーワードにした協業を推進してまいります。

\*1 <https://yellproject.jp/>

\*2 <https://www.otsuka.co.jp/cmt/>

## イベントの概要

- (1) 期間 2018年11月1日(木)～11月30日(金)
- (2) 対象 高校生(卒業生の方もご参加いただけます)
- (3) 出題 出題サイト：<https://choryomon-drill.jp/> (11月1日10時公開)

スマートフォンの出題サイト内で、標準的な高校1年生までの主要5教科の履修範囲から、ランダムに出題します。東大・京大をはじめとする難関大学の受験に高い実績を誇るZ会の専門スタッフが監修し、知識だけでなく「考える力」を駆使しなければ正解にたどり着けない「超良問」を出題しております。

(4) 要領 参加者には出題される問題にスマートフォンサイト内で回答いただき、5問連続で正解すると全問正解者としてカウントされます。当該カウント数は在籍高校別に集計され、全国高校ランキングとして発表されます。

5問連続正解者には、大塚製薬提供のカロリーメイト(2本入り)の引換クーポン\*3を進呈するほか、キャンペーン終了時に5問連続正解者が一番多い高校(優勝校)の5問連続正解者のお客様全員に、「カロリーメイト(2本入り)の引換クーポン」をさらに、もう1枚差し上げます。

\*3 クーポンの発券は「最初に5問連続正解した時のみ」となります。また、クーポンはセブン-イレブン店舗にてカロリーメイト ブロック(2本入り)全5種のうちいずれかひとつとお引き換えいただけます。ただし、店舗によっては取り扱いのない商品もございます。

## (5) スマートフォン推奨環境

iOS 10.3 以降 ブラウザ：Safari

Android 7.X 以降 ブラウザ：Chrome

