



2018 年 11 月 1 日

大塚製薬株式会社
株式会社セブン - イレブン・ジャパン
株式会社Z会

**全国のセブン - イレブン店舗と連動した
「Z会監修 全国高校対抗 超良問ドリル2」の開催について**

大塚製薬株式会社（本社：東京都、以下「大塚製薬」といいます）、株式会社セブン・イレブン・ジャパン（本社：東京都、代表者：古屋一樹、以下「セブン - イレブン・ジャパン」といいます）、株式会社Z会（本社：静岡県、代表者：藤井孝昭、以下同社及びグループ会社を総称して「Z会グループ」といいます）は、セブン - イレブンの店舗と連動した高校生対象の企画「Z会監修 全国高校対抗 超良問ドリル2」を開催しますので、お知らせいたします。

「Z会監修 全国高校対抗 超良問ドリル」は、本年2月に第1回を開催し、10万人を超える方が参加され非常にご好評をいただきました。この度、皆様に楽しんでもらうよう11月1日（木）～11月30日（金）の期間で第2回を実施いたします。

本企画は、エールプロジェクト*1を通じて未来に向かって頑張る若者を応援し、栄養バランスの面から受験生をサポートする*2 大塚製薬と、日本全国に約20,000店の店舗網を有するセブン - イレブン・ジャパン、通信教育「Z会」や学習塾「栄光ゼミナール」等の様々な教育サービスを展開するZ会グループが連携・協力し、全国の高校生の向学心・探究心を刺激するべく、スマートフォンを利用した学びの場を提供するものです。

大塚製薬、セブン - イレブン・ジャパン、Z会グループは、今後も【学び】をキーワードにした協業を推進してまいります。

*1 <https://yellproject.jp/>

*2 <https://www.otsuka.co.jp/cmt/>

イベントの概要

- (1) 期間 2018 年 11 月 1 日 (木) ～11 月 30 日 (金)
(2) 対象 高校生 (卒業生の方もご参加いただけます)
(3) 出題 出題サイト : <https://choryomon-drill.jp/> (11 月 1 日 10 時公開)

スマートフォンの出題サイト内で、標準的な高校1年生までの主要5教科の履修範囲から、ランダムに出題します。東大・京大をはじめとする難関大学の受験に高い実績を誇るZ会の専門スタッフが監修し、知識だけでなく「考える力」を駆使しなければ正解にたどり着けない「超良問」を出題しております。

(4) 要領 参加者には出題される問題にスマートフォンサイト内で回答いただき、5 問連続で正解すると全問正解者としてカウントされます。当該カウント数は在籍高校別に集計され、全国高校ランキングとして発表されます。

5 問連続正解者には、大塚製菓提供のカロリーメイト（2 本入り）の引換クーポン*3 を進呈するほか、キャンペーン終了時に 5 問連続正解者が一番多い高校（優勝校）の 5 問連続正解者のお客様全員に、「カロリーメイト（2 本入り）の引換クーポン」をさらに、もう 1 枚差し上げます。

*3 クーポンの発券は「最初に 5 問連続正解した時のみ」となります。また、クーポンはセブン・イレブン店舗にてカロリーメイト ブロック（2 本入り）全 5 種のうちいずれかひとつとお引き換えいただけます。ただし、店舗によってはお取り扱いのない商品もございます。

- #### (5) スマートフォン推奨環境

iOS 10.3 以降 ブラウザ : Safari

Android 7.X 以降 ブラウザ : Chrome

[illegible]