

2018 年 10 月 29 日



## こだわりの缶チューハイシリーズに待望の“STRONG”が登場

### 『セブンプレミアム クリアクーラーSTRONG レモン&ライムサワー』

10 月 30 日（火）より全国のセブン&アイグループ各店舗限定で順次発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、アサヒビール株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：平野 伸一）と共同開発した RTD※1 カテゴリーの新商品である『セブンプレミアム クリアクーラーSTRONG レモン&ライムサワー』を、全国のセブン&アイグループの酒類取扱店（約 20,600 店、2018 年 9 月末現在）にて順次発売いたします。

『セブンプレミアム クリアクーラー』は、アサヒビール株式会社との共同開発により 2012 年から限定販売している RTD ブランドであり、アサヒビール独自の製法で作った「フルーツスピリッツ」※2 を使用することで果実感やすっきりした飲み応えを実現した、こだわりの缶チューハイです。

今回、こだわりの製法はそのままに、市場でニーズが伸長しているアルコール度数高めの商品として、本商品を投入いたします。レモンを中心とした柑橘系の果汁に、レモンやライムの果皮から香りのみを抽出したフルーツスピリッツを加え、みずみずしいレモンの味わいや香り、すっきりとした後味を実現しました。

※1：RTD：「Ready To Drink」の略。購入後、そのまま飲用可能な缶チューハイなど。

※2：ニッカウヰスキー㈱の特許技術により、原料（果皮等）をアルコール浸漬し、浸漬酒をさらに減圧蒸留することで、果実の甘さを残さずに柑橘の香りのみを抽出した蒸留酒。

#### <商品概要>

### 『セブンプレミアム クリアクーラーSTRONG レモン&ライムサワー 350ml／500ml』

価 格：【350ml】100 円（税込 108 円）

【500ml】142 円（税込 153 円）

販売店舗：全国のセブン - イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル等セブン&アイグループの酒類取扱店舗約 20,600 店（※一部店舗で取扱いがありません）

商品特長：・2012 年の発売よりお客様のご支持をいただいている「セブンプレミアム クリアクーラー」初の高アルコール商品。  
・ウオッカをベースに、こだわりの製法による「フルーツスピリッツ」を加え、すっきりとした後味とアルコール高めのしっかりとした飲み応えが特長。  
・アルコール分：9%  
・果汁含有量：1%

#### ◆ご参考◆

「セブンプレミアム クリアクーラー」は現在、『シチリア産レモンサワー』『グレープフルーツサワー』『すっきり青梅サワー』等のフレーバーを展開しています。

※上記商品のアルコール分は 6%です。



以 上