



2018年10月29日



こだわりの缶チューハイシリーズに待望の“STRONG”が登場

『セブンプレミアム クリアクーラーSTRONG レモン&ライムサワー』

10月30日（火）より全国のセブン&アイグループ各店舗限定で順次発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、アサヒビール株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：平野 伸一）と共同開発したRTD^{※1} カテゴリーの新商品である『セブンプレミアム クリアクーラーSTRONG レモン&ライムサワー』を、全国のセブン&アイグループの酒類取扱店（約20,600店、2018年9月末現在）にて順次発売いたします。

『セブンプレミアム クリアクーラー』は、アサヒビール株式会社との共同開発により2012年から限定販売しているRTDブランドであり、アサヒビール独自の製法で作った「フルーツスピリッツ」^{※2}を使用することで果実感やすっきりした飲み応えを実現した、こだわりの缶チューハイです。

今回、こだわりの製法はそのままに、市場でニーズが伸長しているアルコール度数高めの商品として、本商品を投入いたします。レモンを中心とした柑橘系の果汁に、レモンやライムの果皮から香りのみを抽出したフルーツスピリッツを加え、みずみずしいレモンの味わいや香り、すっきりとした後味を実現しました。

※1：RTD：「Ready To Drink」の略。購入後、そのまま飲用可能な缶チューハイなど。

※2：ニッカウヰスキー株の特許技術により、原料（果皮等）をアルコール浸漬し、浸漬酒をさらに減圧蒸留することで、果実の甘さを残さずに柑橘の香りのみを抽出した蒸留酒。

＜商品概要＞

『セブンプレミアム クリアクーラーSTRONG レモン&ライムサワー 350ml／500ml』

価 格：【350ml】100円（税込108円）
【500ml】142円（税込153円）

販売店舗：全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、
ヨークベニマル等セブン&アイグループの酒類
取扱店舗約20,600店（※一部店舗で取扱いが
ありません）

商品特長：
・2012年の発売よりお客様のご支持をいただいている「セブンプレミアム クリアクーラー」初の高アルコール商品。
・ウォッカをベースに、こだわりの製法による「フルーツスピリッツ」を加え、すっきりとした後味とアルコール高めのしっかりとした飲み応えが特長。
・アルコール分：9%
・果汁含有量：1%

◆ご参考◆

「セブンプレミアム クリアクーラー」は現在、『シチリア産レモンサワー』『グレープフルーツサワー』『すっきり青梅サワー』等のフレーバーを展開しています。

※上記商品のアルコール分は6%です。



以 上