



## よりなめらかな口当たりとクリーミーな味わい 新しい『SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）カフェラテ』発売 ～11 月 1 日（木）より全国一斉リニューアル～

「SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）」新カップ・新マシンも 12 月上旬より順次導入

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古屋 一樹）は、店内の専用マシンで提供する上質なセルフ式のドリップコーヒー「SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）」（以下：セブンカフェ）の『カフェラテ』を、ホット・アイスともにリニューアルし、11 月 1 日（木）より全国で展開いたします。

今回のリニューアルでは、まるやかな口当たりとクリーミーな味わいの『カフェラテ』に必要なきめ細かい泡立ちを更に追求し、専用ミルクへの抽出時の熱の加え方を調整することで、理想的な泡立ちを実現しました。加えて、カフェラテの大切な要素である専用ミルクの原料を変更し、ミルク本来の甘みとコクがより感じられるよう仕立てました。こだわりのトリプル焙煎豆のコーヒーの香りをさらに引き立てる、風味の良い本格的なカフェラテがお楽しみいただけます。

また、セブンカフェのホットコーヒー、アイスコーヒーは、コーヒーのクオリティはそのままに、お客様の利便性をさらに追及したタッチパネル式モニター搭載の新たなコーヒーマシンに変更し、12 月より新店および改装店から順次導入してまいります。

### — 商 品 概 要 —

#### 『ホットカフェラテ』



#### 価格（税込）

150 円	レギュラー	180 円
200 円	ラージ	250 円

#### <リニューアル開始日>

11 月 1 日（木）より順次

#### <特長>

- ・専用ミルクへの抽出時の熱の加え方を調整することで、従来よりも泡立ちが約 30%アップ。  
よりなめらかでクリーミーな味わい。
- ・ミルクの原料を、より濃厚で、ミルクのコク・風味・甘さを感じられるよう変更。コク深いコーヒーの香りを高めながら、口当たりの良さも実現した『カフェラテ』。

#### 『アイスカフェラテ』



### ≪「SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）」累計販売数の推移≫

2013 年 1 月	SEVEN CAFÉ 発売開始
2013 年 5 月	5,000 万杯突破
2013 年 7 月	1 億杯突破
2014 年 2 月末	4.5 億杯突破
2015 年 2 月末	11.5 億杯突破

2016 年 2 月末	20 億杯突破
2017 年 2 月末	29 億杯突破
2018 年 2 月末	39 億杯突破
2019 年 2 月末	50 億杯目標

## — 「SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）」新カップ概要—

<導入日>12月上旬より順次

<特長>

- ・すべてのカップにおいて、「SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）」のシンボルマークを大きく強調し、よりシンプルな見た目に変更。
- ・ホット用カップは、セブン・イレブンのシンボルである「3色のライン」を凸凹で表現。オリジナルの表面加工により、質感や手触りにこだわった仕上がり。



## — 「SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）」新マシン概要—

<導入日>12月度新店・改装店より順次

<特長>

### 【お客様の利便性向上】

- ・タッチパネル式モニターを採用し、購入方法の動画を流すことで、より購入しやすい設定。
- ・モニターは英語の同時表記も可能になり、インバウンドにも対応可能に。
- ・ホットとアイス、レギュラーとラージのカップを自動検知するカップセンサーを搭載することで、ボタン選びの手間や、ボタンの押し間違えを防止。
- ・コーヒーのクオリティはそのままに、抽出時間を約2割短縮。

### 【作業負担を軽減】

- ・清掃が必要な部分を減らし、所要清掃時間を1台あたり約5分短縮。



以上