



“毎日食べたくなるチョコミント”

2018年8月20日

『コールド・ストーン・クリーマリー プレミアムアイスクリームバー
クランチーチョコミントデイズ』
全国のセブン-イレブンにて8月28日（火）より新発売

コールド・ストーン・クリーマリー・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:荒木 隆一)と株式会社セブン-イレブン・ジャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:古屋 一樹)は、『コールド・ストーン・クリーマリー プレミアムアイスクリームバー クランチーチョコミントデイズ』を共同開発し、2018年8月28日(火)から全国のセブン-イレブン(2018年7月末現在 20,437店舗)にて発売します。

今回発売する『コールド・ストーン・クリーマリー プレミアムアイスクリームバー クランチーチョコミントデイズ』は、“毎日食べたくなるチョコミント”をコンセプトに開発しました。コールドストーン店舗で使用している口どけなめらかなプレミアムアイスクリームを使用し、今年はさらにミントの清涼感を強め、より爽やかな味わいに仕上げました。また、コールドストーンの強みである食材を活かした食感を楽しんでいただくために、外側のチョコレートコーティングに初めて、ザクザク食感のシリアルを使用しました。

コールドストーンの本格的なアイスクリームを、全国に2万店舗以上ある「近くで便利」なセブン-イレブンで発売することで、毎日お気軽に楽しめるだけです。

※一部取り扱いのない店舗もございます。



『コールド・ストーン・クリーマリー プレミアムアイスクリームバー クランチーチョコミントデイズ』

<商品概要>

商品名	コールド・ストーン・クリーマリー プレミアムアイスクリームバー クランチー チョコミント デイズ
画像	
価格／内容量	250 円(税込)／105ml
発売日	2018 年 8 月 28 日(火)
販売店	全国のセブン-イレブン店舗(2018 年 7 月末現在 20,437 店舗)
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・コールドストーン店舗で使用している口どけなめらかなプレミアムアイスクリームを使用し、今年はさらにミントの清涼感を強め、より爽やかな味わい。 ・バーの中心には濃厚でなめらかなチョコソースを入れ、アイスクリームにはチョコチップとココアクランチをミックス。 ・外側はシリアルを入れたチョコレートでコーティングし、シリアルのザクザク食感に加え、それぞれの食材を生かした食べ応えのある商品に仕上げた。
製造元	丸永製菓株式会社

以上