



岩手県産・宮城県産・福島県産のトマトをそれぞれ各県と近隣エリアで使用

## 地産地消企画『トマトフェア』を開催！

－7月24日（火）より東北6県のセブン-イレブンにて商品3品を期間限定で発売－

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長：古屋 一樹）は、7月24日（火）より『トマトフェア』と題し、岩手・宮城・福島県産の「トマト」を使用した商品3品を東北エリア6県のセブン-イレブン（2018年6月末現在、青森県：74店、秋田県：99店、岩手県：143店、宮城県：406店、山形県：181店、福島県：432店）の各エリアにて期間限定で販売いたします。

今回商品の発売にあたり、岩手県、宮城県、福島県の3県と同時に連携を進めてまいりました。本取り組みは、岩手県、宮城県、福島県との包括連携協定に基づく取り組みの一環として、各地の優良な原材料を活用した商品の開発を通じ「地産地消」・「旬産旬消」を推進し、地域の活性化を図ることを目的としています。

夏に旬を迎える“トマト”を各生産地から近い工場で商品化し、東北地方の各エリアのセブン-イレブンで販売することで、馴染みのある地域の食材を、鮮度が良い状態でお楽しみいただくことができます。

セブン-イレブンは、今後も地域の優良な原材料を使用した安全・安心でおいしい商品の開発を通じて、地域活性化に寄与してまいります。

### 《フェア商品の概要》

◇フェア期間：7月24日（火）～約4週間を予定

◇実施店舗：東北6県（青森・秋田・岩手・山形・宮城・福島）のセブン-イレブン  
全店舗（6月末現在1,335店）



※対象商品には産地がわかるPOPを売場に掲示し、お客様に訴求します。



## 《 商品の概要 》



### 『 県産トマトのベジたまサンド 』

(岩手・宮城・福島各県産トマトを使用)

価格：276 円（税込 298 円）

【販売エリア】

岩手県産トマト：岩手県（143 店）、青森県（74 店）  
秋田県（99 店）

宮城県産トマト：宮城県（406 店）、福島県（24 店）  
山形県（181 店舗）

福島県産トマト：福島県（408 店舗）

- ・大きめにカットされたトマトを使用した食べ応えのある商品。
- ・トマトと相性の良いたまごサラダ、ハム、きゅうりを一緒に組み合わせることで、飽きのこない味に仕上げ。



### 『 県産トマトとクリームチーズのサラダ 』

(岩手・宮城・福島各県産トマトを使用)

価格：306 円（税込 330 円）

【販売エリア】

岩手県産トマト：岩手県（143 店）、青森県（74 店）  
秋田県（99 店）

宮城県産トマト：宮城県（406 店）、福島県（24 店）  
山形県（181 店）

福島県産トマト：福島県（408 店）

- ・ゴロっとしたトマトと相性のよいクリームチーズにオリーブオイルをかけて仕上げたサラダ。
- ・イタリアンドレッシングにも各県産のトマトを使用することで、味の一体感を感じられる仕立て。



### 『 県産トマトとバジルソース冷製パスタ 』

(岩手・宮城・福島各県産トマトを使用)

価格：462 円（税込 498 円）

【販売エリア】

岩手県産トマト：岩手県（143 店舗）、青森県（74 店舗）  
秋田県（99 店舗）

宮城県産トマト：宮城県（406 店舗）、福島県（24 店舗）  
山形県（181 店舗）

福島県産トマト：福島県（408 店舗）

- ・トマトをメインにサニーレタス、リーフレタス、生ハムをパスタの上に盛り付けた冷製パスタ。
- ・バジルソースにチーズを入れる事で、風味とコクが特長のソースに仕上げ。