

2018 年 6 月 28 日

「夏祭りスイーツフェア」を開催

**バラエティ豊かなさっぱりひんやりスイーツが登場！
『からふるキューブぜりい』等 6 品！
7 月 3 日（火）より全国のセブン-イレブンにて順次発売**

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古屋 一樹）は、7 月 3 日（火）より「夏祭りスイーツフェア」を全国のセブン-イレブン 20,385 店（2018 年 5 月末現在）で開催いたします。

本フェアでは、夏の暑い時期に合わせて、清涼感のある見た目と味わいのスイーツ 6 品をご用意いたしました。セブン-イレブンのスイーツのファンである「セブンスイーツアンバサダー※」から寄せられたアイデアを活かし、初めて全国商品として開発された『まるでブルーハワイなゼリー』や『からふるキューブぜりい』等を販売いたします。また、期間限定で、夏祭りの出店で見かける水ヨーヨーを模した『ヨーヨーみたいなケーキ ゆずレアチーズ』や、金魚鉢をモチーフにした『金魚鉢みたいなケーキ しゅわっとラムネソーダ味』等、見た目にも楽しめるスイーツが登場します。暑さも増すこの季節に、セブン-イレブンの夏祭りスイーツをぜひご賞味ください。

※一部取り扱いのない店舗もございます。

※「セブンスイーツアンバサダー」とは

セブン-イレブンが公式に認定した、セブン-イレブンのスイーツが好きで、SNS やブログに感想を紹介し、魅力をつたえてくださるファンの方々。



— 商品概要 —



- ◆発売日： 7月3日（火）より順次発売
◆特長： 『からふるキューブゼリー』 250 円（税込 270 円）
長： ・セブンスイーツアンバサダーから寄せられたアイデアを活かし商品化。
・丁寧に盛り付けたいちご味、レモン味、ソーダ味の 3 色の寒天ゼリーとフルーツは、清涼感のある見た目と食感が楽しめる仕立て。
・セブンスイーツアンバサダー商品化アンケート人気 No. 2。



- ◆発売日： 7月10日（火）より順次発売
◆特長： 『ラムネわらび』 93 円（税込 100 円）
長： ・ラムネ味のわらび餅が、食べやすい一口サイズで登場。
・わらび餅にラムネフレーバーと酸味のあるレモン果汁を加え、さっぱりとした味わい。
・夏にぴったりの爽やかな水色は、見た目からも涼しさを感じる一品。



- ◆発売日： 7月24日（火）2週間限定販売
◆特長： 『まるでクリームソーダなゼリー』 185 円（税込 199 円）
長： ・メロンソーダ味のゼリーの上に、口当たりの良いレモンムース、ホイップクリームを合わせ、さくらんぼをトッピングした、レトロなクリームソーダを再現。
・ゼリー部分は、つるんとしたゼリーとクラッシュゼリーを二層に重ねることにより、異なる食感とグラデーションを楽しめる仕立て。



- ◆発売日： 7月24日（火）7日間限定販売
◆特長： 『金魚鉢みたいなケーキ しゅわっとラムネソーダ味』 305 円（税込 329 円）
長： ・レモンムースにシュワシュワとした食感のクッキーを重ね、ラムネ味のムースでドーム状に包み込んだ仕立て。
・金魚すくいを連想させる、金魚の形をしたラズベリーゼリーを飾り付け。
・セブンスイーツアンバサダー商品化アンケート人気 No. 3。



- ◆発売日： 7月24日（火）7日間限定販売
◆特長： 『ヨーヨーみたいなケーキ ゆずレアチーズ』 305 円（税込 329 円）
長： ・夏祭りの出店で定番の水ヨーヨーを模したムースケーキ。
・見た目にも鮮やかな黄色いケーキは、ゆずとレアチーズを組み合わせた爽やかな味わい。
・ゆずのジュレとプレーンなクッキーを合わせることで、食感も楽しめる仕立て。

〈ご参考〉



- ◆発売日： 7月10日（火）2週間限定販売
◆特長： 『まるでブルーハワイなゼリー』 185 円（税込 199 円）
長： ・7月11日「セブン - イレブンの日」記念商品。
・セブンスイーツアンバサダー商品化アンケート人気 No. 1。
・「ブルーハワイのフロート」を再現した、鮮やかで涼しげな見た目。
・ソーダ味のゼリーとレモンムースの上に、ホイップクリームとさくらんぼをトッピング。

以上