

2018 年 6 月 1 日



発売から 18 年 初のゴールド登場 セブンプレミアム ゴールド 金のワッフルコーンミルクバニラ

～6 月 5 日（火）より全国のセブン&アイグループで順次発売～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪隆一）は、6 月 5 日（火）より、全国のセブン - イレブンやイトーヨーカドー等、セブン&アイグループ各店（2018 年 5 月末現在約 20,800 店舗）※にて、セブン&アイグループのプライベートブランドの“最上級のブランド”として展開している『セブンプレミアム ゴールド』シリーズから、『金のワッフルコーンミルクバニラ』を発売いたします。

セブン - イレブン限定のワッフルコーンアイスとして発売してから 18 年目を迎えた『セブンプレミアム ワッフルコーンミルクバニラ』は、2000 年に発売以降、販売数約 2 億 3,300 万個を突破した人気商品です。

ワッフルコーンシリーズ初のゴールド化にあたり、原材料や形状を新たに、ひと工夫を加えることで、より専門店で提供されるような品質を実現しました。

今後も、味と品質にこだわり、お客様の豊かな暮らしを支えるブランドを目指してまいります。

※ 店舗により取扱いがない場合がございます。

＜ 商品の概要 ＞

『セブンプレミアム ゴールド 金のワッフルコーンミルクバニラ』

発売日：6 月 5 日（火）より順次発売 価格：278 円(税込 300 円)



＜ミルクバニラのこだわり＞

乳原料を厳選し、口どけが良く濃厚な味わい

- ・新鮮な生乳を約 30%使用（アイス部分）
- ・生乳に加え、北海道産厳選生クリームを使用。

＜ワッフルコーンのこだわり＞

バターの香ばしい風味と食感の良いコーンに

- ・ワッフルコーンでは初めてオランダ産バターと発酵バターを使用。

＜形状のこだわり＞

口当たりの良い巻上げ形状

- ・表面は、丸みをおびた巻上げ形状に変更し口当たりの良さを向上。

以上