

# NEWS RELEASE



株式会社 **セブン&アイ** HLDGS.

2018年6月1日



発売から18年 初のゴールド登場

## セブンプレミアム ゴールド 金のワッフルコーンミルクバニラ

～6月5日（火）より全国のセブン＆アイグループで順次発売～

株式会社セブン＆アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪隆一）は、6月5日（火）より、全国のセブン・イレブンやイトーヨーカドー等、セブン＆アイグループ各店（2018年5月末現在約20,800店舗）※にて、セブン＆アイグループのプライベートブランドの“最上級のブランド”として展開している『セブンプレミアム ゴールド』シリーズから、『金のワッフルコーンミルクバニラ』を発売いたします。

セブン・イレブン限定のワッフルコーンアイスとして発売してから18年目を迎えた『セブンプレミアム ワッフルコーンミルクバニラ』は、2000年に発売以降、販売数約2億3,300万個を突破した人気商品です。

ワッフルコーンシリーズ初のゴールド化にあたり、原材料や形状を新たに、ひと工夫を加えることで、より専門店で提供されるような品質を実現しました。

今後も、味と品質にこだわり、お客様の豊かな暮らしを支えるブランドを目指してまいります。

※ 店舗により取扱いがない場合がございます。

### « 商品の概要 »

## 『セブンプレミアム ゴールド 金のワッフルコーンミルクバニラ』

発売日：6月5日（火）より順次発売 値格：278円(税込300円)

＜ミルクバニラのこだわり＞  
乳原料を厳選し、口どけが良く濃厚な味わい  
・新鮮な生乳を約30%使用（アイス部分）  
・生乳に加え、北海道産厳選生クリームを使用。

＜ワッフルコーンのこだわり＞  
バターの香ばしい風味と食感の良いコーンに  
・ワッフルコーンでは初めてオランダ産バターと  
発酵バターを使用。

＜形状のこだわり＞  
口当たりの良い巻上げ形状  
・表面は、丸みをおびた巻上げ形状に変更し  
口当たりの良さを向上。

以上