

**App Annie**

2019年2月26日

セブン - イレブンアプリが日本ライフスタイル ダウンロード数ランキング 1位に！

今後もアプリを通じ新しいお買物体験をご提供してまいります

株式会社セブン - イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長：古屋 一樹）は、当社が展開しているセブン - イレブンアプリが 3 月 7 日（木）に『App Annie Top Publisher Awards 2018』において「2018 年 日本ライフスタイルアプリダウンロード数 ランキング 1 位」を受賞することをお知らせいたします。

セブン - イレブンアプリは、セブン - イレブン店舗での日々のお買物を通じて、「楽しい」「お得な」体験を提供することを目的としたスマートフォンアプリとして、2018 年 6 月にリニューアル。2019 年 1 月末時点で、900 万ダウンロードを突破し、多くの方にご利用いただいております。

「App Annie Top Publisher Awards」は、年間を通してアプリ市場の成長に大きく貢献したアプリ提供企業に対して App Annie から贈られる賞であり、App Annie で提供されている様々なデータ指標に基づいて受賞企業は決定されています。

当社は、この受賞を機に、本アプリの運用を通じ、お客様とお店の双方向のコミュニケーションをさらに深め、新しいお買物体験を提供することでより一層「近くて便利」な店づくりを推進してまいります。

※App Annie（アップアニー社）は、アプリビジネスに役立つアプリ市場データと分析を提供する世界 No1 の情報プラットフォーム。

ー『セブン-イレブンアプリ』概要ー

- コンセプト：毎日開きたくなる「楽しい」「お得な」アプリ
- 特長：
 - ①レジでお会計の際にお客様がアプリを開き、「会員コード（バーコード）」画面を提示
 - ②購入商品の内容等に応じて「バッジ」を付与
 - ③バッジが一定量貯まるとランクアップし、条件により値下げ等のクーポン配布や抽選ゲームへの参加等の特典を受けることが可能
- URL：『セブン-イレブンアプリ』ホームページ
(<http://www.sej.co.jp/products/app.html>)

●アプリダウンロード

QRコード



Google Play



App Store



※画像はイメージです。

〈ご参考〉**『セブン-イレブンアプリ』: 932 万ダウンロード** (2019 年 1 月末時点)

以上