



五感で味わうスタイリッシュボトルレモンサワー 『アサヒ ザ・レモンクラフト』2アイテム

～4月27日（月）より全国のセブン-イレブンにて期間限定発売～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：永松 文彦）は、4月27日（月）より、「アサヒ ザ・レモンクラフト」2アイテムを、全国のセブン-イレブン酒類取扱店20,555店※1（2020年3月末現在）にて発売いたします。

セブン-イレブンではこれまで様々なRTD※2カテゴリーの商品を、お客様のニーズに合わせ品揃えしてまいりました。中でも定番として親しまれている「レモンサワー」については、品質にこだわった商品や、写真映えのする特別感のある商品をお求めになる声が多く、クオリティの高い新たな「レモンサワー」の品揃えが必要になっています。

今回発売する、『アサヒ ザ・レモンクラフト＜極上レモン＞』『アサヒ ザ・レモンクラフト＜グリーンレモン＞』の2品は、は、「五感で味わう」・「美味しさをクラフトする」・「週末のご褒美」の3つをコンセプトとしております。5種類の贅沢レモン素材を使用し、リキヤップできるスタイリッシュボトル缶を採用することで、ゆっくり・まつたりと、今までにないレモン感あふれる味わいを楽しむことができ、日常にちょっとした幸せをお届けする、こだわりの「プレミアムクラフトチューハイ」です。いずれも、セブン-イレブン先行発売となっております。

※1…一部の店舗において取扱いがない場合がございます。

※2…RTD=「Ready To Drink」の略称。購入後にそのまま飲用可能なチューハイなどの酒類。

『アサヒ ザ・レモンクラフト』



▲極上レモン

▲グリーンレモン

- 価格：各181円+税
- 内容量：400ml
- 品目：<極上レモン>リキュール（発泡性）①
<グリーンレモン>スピリッツ（発泡性）①
- 発売日：4月27日（月）より順次
- 発売店舗：全国のセブン-イレブン酒類取扱店
20,555店舗（2020年3月末現在）。
- アルコール分：7%
 - ・「五感で味わう」をコンセプトに、香り立つスタイリッシュボトル缶を採用。
 - ・5種類の贅沢レモン素材を使用し、アサヒビールの独自技術により「美味しさをクラフト」した「週末のご褒美」にふさわしい商品。
- <極上レモン>
 - ・週末の自分時間にゆっくりと味わうのにぴったりな、レモン感あふれる味わいが特長。
- <グリーンレモン>
 - ・週末の晩酌時にゆっくりと味わうのにぴったりな、スッキリとした味わいが特長。

◆「五感で味わう」「美味しさをクラフトする」とは？◆

- 視覚：スタイリッシュボトル缶の斬新な見た目。
- 聴覚・嗅覚：ボトル缶を「プシュ」とひねると、開けた瞬間から爽やかなレモンの香りが広がる。
- 味覚・触覚：5種のレモン素材を組み合わせ、レモン本来のうまみ・香りを凝縮し美味しさをクラフトさせ、まるで本物のレモンを搾ったような味わいを実現。



以上