



食品ロス削減への取り組み

『エシカルプロジェクト』進捗について

～全国展開から 1 か月、昨年比で約 2 割の食品ロス削減～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：永松 文彦）は、社会的な課題となっている「食品ロス」の削減を目的として、販売期限が近付いたおにぎりや弁当などを購入いただいたお客様に nanaco ボーナスポイントを付与する『エシカルプロジェクト』を 5 月 11 日（月）より、全国のセブン-イレブン店舗 20,930 店（2020 年 5 月末現在）で実施しております。日々来店される多くのお客様からのご賛同とご協力をいただくことで、対象の分類において、昨年と比べ、全国平均で 1 店舗あたり約 2 割の食品ロス削減効果に繋がっております。

このたび、全国展開から約 1 か月経過し、『エシカルプロジェクト』の進捗につきましてご報告いたします。

対象期間：2020 年 5 月 11 日（月）～2020 年 6 月 10 日（水）【31 日間】

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| ① 食品ロス削減効果（全国平均） | 昨年比で約 2 割削減※1 |
| ② 対象商品を nanaco でご購入されたお客様人数 | 約 592 万人※2 |

※1…上記期間において、お弁当や麺類等、対象 7 つのカテゴリー商品で前年同時期と比較した 1 店あたりの廃棄金額差

※2…上記期間において、実施店舗にてシールが貼られた対象商品を nanaco でご購入頂いた方の累計人数

－『エシカルプロジェクト』概要－

- ◆実施期間：2020 年 5 月 11 日（月）から開始
- ◆対象店舗：全国のセブン-イレブン店舗 20,930 店（2020 年 5 月末現在）
- ◆対象時間：販売期限の 5 時間前から（チルド弁当等の一部商品は販売期限の 9 時間前から）
※店舗により実施状況が異なる場合がございます
- ◆付与ポイント：対象商品を nanaco で購入すると、セブン-イレブン店頭価格（税抜）の 5%分の nanaco ボーナスポイントを付与（ボーナスポイントは即時付与）
- ◆対象商品：合計 7 つのカテゴリーの商品（上記の対象シールが貼られた商品が対象）



※参考 URL <https://www.sej.co.jp/products/ethical.html>

＜その他食品ロスへの取り組み＞

セブン-イレブンでは、オリジナルデ일리ー商品において、セブン-イレブン専用工場の優位性を活かした技術革新により、製造工程や温度、衛生管理を見直すことで保存料を使うことなく安全・安心を保ちつつ、味・品質を高めながらの消費期限延長（長鮮度商品開発※3）を実現しております。

また、飲料や菓子などの加工食品全体においても、店舗への納品期限のルールを変更するなど、サプライチェーン全体で食品ロス削減を目指す取り組みを推進しております。これからも、全てのステークホルダーの皆様にご協力を賜りながら、豊かで持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

※3…2020 年 5 月末現在、24 時間以上の販売期限がある商品の比率は約 84%です。（エリアによっては異なります）

以上