

## 日本の「もったいない」を、世界の「MOTTAINAI」へ セブン-イレブン・ジャパンは 「もったいないばあさんプロジェクト」を応援します！

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：永松 文彦）は、環境省と株式会社講談社（以下：講談社）が共同で取り組む「もったいないばあさんプロジェクト」のパートナー企業として、ホームページ等を通じて、プロジェクトのPR活動に取り組んでまいります。

「もったいない」の言葉の意味と大切さを子どもたちに伝え、ものを大切にする心が育つ絵本として大人気の「もったいないばあさん」シリーズ4作品（講談社発行）が「もったいないばあさんプロジェクト」にてアニメ化され、日本語を含めた6言語※1で「世界環境デー」である6月5日より順次、世界の子どもたちに向けて発信されます。

海洋プラスチックごみ問題、食品ロス削減等※2、世界的な社会課題が深刻となるなか、『もったいないばあさん』のお話を通じて、資源や環境の大切さを考え、多くの世代の方々と共に持続可能な社会の実現を目指す環境省と講談社の共同プロジェクトです。

セブン-イレブン・ジャパンは、この取り組みに賛同し、「もったいないばあさんプロジェクト」のPRを推進し、限りある資源を大切にする心と「もったいない」精神を普及、定着させ、持続可能な社会の実現に寄与してまいります。

※1 日本語、英語、フランス語、スペイン語、中国語、ヒンディー語

※2 セブン-イレブン・ジャパンでは、「エシカルプロジェクト」を推進しています。

<https://www.sei.co.jp/products/ethical.html>



### 「もったいないばあさんプロジェクト」概要

- ◆「もったいないばあさん」シリーズから4作品をアニメ化、日本語を含めた6言語で、6月5日より順次、世界の子供たちに向けて発信。
- ◆公式HP：<https://mottainai-baasan.com>
- ◆環境省、講談社による共同プロジェクト。  
協賛：AEPW（Alliance to End Plastic Waste）



### 「もったいないばあさん」シリーズとは

- ◆「もったいない」という言葉の意味と大切さを、子どもたちに伝える絵本として、『もったいないばあさん』という絵本は2004年に誕生しました。  
ちょっと怖そうに見えるけれど、とっても大切なことを教えてくれるおばあさんが主人公のおはなしです。シリーズは17作品あり、累計で100万部を超え、全国の幼稚園、保育園、そして韓国やベトナム、中国、フランス、インドなど世界中の子どもたちに愛されています。（公式HPより引用）

以上