

定番の“シュークリーム”が新しくなって登場 『シュー・ア・ラ・クレーム』発売

～5月26日（火）より順次、全国のセブン-イレブンにて発売～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：永松文彦）は、スイーツの定番商品としてシュー皮やカスタードクリームを見直した新しいシュークリーム『シュー・ア・ラ・クレーム』を全国のセブン-イレブン 20,938 店舗（2020年4月末現在）にて5月26日（火）より、順次発売いたします。

シュー皮は、配合と製法を見直し、香ばしく味わい深く焼き上げました。クリームには、こだわりの卵「エグパーティシエール」を使用し、卵のコクと風味が増したクリームに仕上げ、シュー皮の味わいとよく合う商品に仕上げました。専門店と同様に、原材料や製法にこだわった新しい“シュークリーム”に仕上げており、今後、セブン-イレブンの定番スイーツとして展開してまいります。

※一部店舗により取り扱いの無い場合がございます。

＜商品概要＞

『シュー・ア・ラ・クレーム』



- 価 格：130円+税
- 発 売 日：5月26日（火）より順次
- 販 売 地 域：全国

シュー皮

配合と製法を見直し、香ばしさを引き立てる生地と、発酵バターを配合した風味豊かな生地を重ねて焼き上げ、より香ばしく味わい深いシュー皮に変更。



カスタードクリーム

スイーツに適した新しい卵「エグパーティシエール」を使用。卵のコクと風味が増した仕立て。



エグパーティシエールは、親鶏に与える餌からこだわった卵。卵のコクと風味がスイーツを引き立てます。

以上