

NEWS RELEASE



株式会社 **セブン&アイ** HLDGS.

2022年4月21日

セブン&アイグループは「持続可能な調達」の実現に向けて **GAP認証を取得した野菜の取り扱いを強化**

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪隆一）は、「持続可能な調達」の実現を目指して、GAP認証を受けた野菜の取り扱いを拡大してまいります。

セブン・イレブンにおいては、GAP認証を受けた野菜を使用したサラダ等3品を、福島県内の454店舗（2022年3月末現在）にて4月22日（金）より発売いたします。今回発売する商品に使用する野菜は、株式会社A-Plus（福島県田村市）、株式会社JRとまとランドいわきファーム（福島県いわき市）、南相馬復興アグリ株式会社（福島県南相馬市）で栽培されたもので、各農場ともGAP認証※を受けております。

イトーヨーカ堂とヨークベニマルでは、かねてよりGAP認証取得に向けて生産者様との連携を行っており、イトーヨーカ堂では2002年より『顔が見える野菜』、ヨークベニマルでは2008年より『三ツ星野菜』としてプライベートブランドの野菜を販売し、継続して食品の安全・安心に取り組んでおります。今回、セブン・イレブンと同様にGAP認証を受けた野菜を使用した商品2品を、福島県内の店舗にて発売いたします。

今後もセブン&アイグループでは、安全・安心な野菜の販売や、使用した商品の販売を通じて、持続可能な調達の実現に向けて取り組んでまいります。

※GAP認証とは、農業の持続性に向けた取り組みを推進する生産者に対し、第三者機関の審査により与えられる認証です

＜セブン・イレブンの取り組み＞

①GAP認証を受けた野菜を使用した商品（3品）の発売

GAP認証を受けたレタスやトマトを使用したサラダ等3品を、4月22日（金）より、福島県内のセブン・イレブンにて発売します。

福島県とは2009年に地域活性化包括連携協定を締結し、地産地消の取り組みの一環として、福島県産の安全・安心な農産物を全国に広めることを目的とした「ふくしま。GAPチャレンジ」と連携し、県内企業で生産された野菜を使用した商品を発売することになりました。



「ロメインレタスと温玉のシーザーサラダ」

価 格：350円（税込378円）

発 売 日：4月22日（金）

特 長：ロメインレタスに、ベーコン、クルトンを盛り付け、アンチョビのきいたうまみのあるシーザードレッシングで食べるサラダです。



「フルーツトマトとチーズのカプレーゼ仕立て」

価 格：320 円（税込 345.60 円）

発 売 日：4 月 22 日（金）

特 長：フルーツトマトとクリームチーズに、香りの
よい特製バジルソースをかけました。



「シーザーサラダサンド」

価 格：350 円（税込 378 円）

発 売 日：4 月 22 日（金）

特 長：トマト、ロメインレタス、ゆでたまご、ベーコ
ンと、シーザーソースをはさんだサンドイッ
チです。

※一部店舗では取り扱いのない場合がございます。

※税込価格は、軽減税率対象商品は消費税 8%で表示しております。

※お会計の際は、税抜価格の合計に消費税額を計算し、1 円未満は切り捨てとなります。

②GAP 指導員の育成

当社の商品開発担当者に「GAP 指導員」の資格取得を促進し講習への参加費用の負担等の支援を行い、お取引先様や生産者様との連携を進めております。2022 年 3 月末時点で、27 名が GAP 指導員の資格を取得しました。

＜イトーヨーカドー、ヨークベニマルの取り組み＞

①GAP 認証を受けた野菜を使用した商品（2 品）の発売

GAP 認証を受けたレタスやトマトを使用したサラダ・サンドイッチ合計 2 品を、4 月 22 日（金）より、福島県内のイトーヨーカドー、ヨークベニマル※にて発売します。

※2022 年 3 月末現在、福島県内のイトーヨーカドーは 2 店舗、ヨークベニマルは 78 店舗です



「ロメインレタスとミニトマトのサラダ」

価 格：198 円（税込 213.84 円）

発 売 日：4 月 22 日（金）

特 長：GAP 認証されたロメインレタス、ミニトマトを
使用したサラダ。



「ミックスサンド」

価 格：350 円（税込 378 円）

発 売 日：4 月 22 日（金）

特 長：GAP 認証されたレタス・トマトを使用し、
たまごサラダと組み合わせたサンドイッチです。

②GAP 認証を受けた野菜の販売

イトーヨーカ堂では、お客様に安全・安心でおいしいものを厳選してお届けするプライベートブランド『顔が見える野菜。』を 2002 年より発売し、2011 年より GAP 認証を受けた野菜の販売を開始しました。直近ではセブン・イレブンの一部店舗においても『顔が見える野菜。』を取り扱っています。

また、ヨークベニマルでは 2008 年より土壌悪化をさせない資材・技術を使用し栽培された『三ツ星野菜』を取り扱っており、持続可能な調達に向けて生産者様との連携を進めています。



(ご参考) イトーヨーカドーの『顔が見える野菜。』の取り組みは下記 URL よりご覧いただけます

<https://20thaniv.kaogamieru.com/>



(ご参考) ヨークベニマルにおける「三ツ星野菜（果物）」の売場展開

以上