

2022 年 9 月 26 日

確かな品質と安心価格で、「これはおトク」とうれしくなる **セブンプレミアムの新ブランド** **『セブン・ザ・プライス』誕生**

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、2022 年 9 月 26 日（月）より、グループのプライベートブランド（PB）「セブンプレミアム」で、お求めやすい価格を追求したブランドとして『セブン・ザ・プライス』を新たに展開いたします。

イトーヨーカ堂のプライベートブランドとして 2021 年 7 月に販売開始した「ザ・プライス」は、シンプルな商品作りの追求やコスト削減の工夫等により、いつも使う生活必需品を、品質は変えずにお求めやすい価格で食品・日用品をお客様にお届けしてまいりました。多くのお客様からご好評をいただき、取り扱いアイテム数は発売当初から約 9 倍の約 190 アイテムに拡大、累計販売金額が 2022 年 9 月に 39 億円を突破しております。

このたび「ザ・プライス」は、多様化するお客様のニーズにお応えするために、「セブンプレミアム」の新たなブランド『セブン・ザ・プライス』として、イトーヨーカドーをはじめ、ヨーク、セブン-イレブン一部店舗のセブン&アイグループ計約 280 店にて順次発売を開始いたします。9 月 26 日（月）は第 1 弾として 11 アイテムを発売、10 月以降に第 2 弾、第 3 弾と順次アイテムを拡大していく予定です。

セブン&アイ・ホールディングスはこれからもグループのシナジーを活かし、安全・安心で健康や環境にも配慮した商品開発に挑戦し続け、さらなる成長を目指してまいります。

『セブン・ザ・プライス』概要

- 発売開始日：2022 年 9 月 26 日（月）より順次
※セブン-イレブンは 10 月以降順次発売予定
- 販売店舗：イトーヨーカドー121 店舗、ヨーク 101 店舗、
セブン-イレブン一部店舗 計約 280 店
- 取り扱いアイテム：食品 11 アイテム、10 月以降第 2 弾 16 アイテムを発売予定
- 特長：1. デザインの色を削減してコスト削減
2. 物流と生産効率をあげて価格に還元
3. シンプルな商品作りを追求（納豆のたれやからしを入れていない等）

新ステートメント



セブン・ザ・プライスは、確かな品質と安心価格で、
「これはおトク」とうれしくなるいつもの商品をお届けします。

セブン・ザ・プライス第1弾商品一例

- ◇食パン（5枚・6枚・8枚）
価格：98円（税込105.84円）
特長：毎日食べても飽きがないおいしさ。



- ◇極小粒納豆（40g×3）
価格：48円（税込51.84円）
特長：たれ、からしを抜いて、シンプルな商品に。



- ◇刻みたくあん（120g）
価格：158円（税込170.64円）
特長：パリパリ歯ごたえと、ごまの香ばしい風味。



※税込価格は、軽減税率対象商品は消費税8%で表示しております。
※お会計の際は、税抜価格の合計に消費税額を計算し、1円未満は切り捨てとなります。

以 上