



“持続可能な調達”の実現に向けて GAP認証を受けた徳島県産野菜使用の3品発売

～11月11日（金）より、四国エリアなどのセブン-イレブン865店舗にて発売～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：永松 文彦）は、徳島県産の食材を使用したサラダやサンドイッチの計3品を、四国エリアなどのセブン-イレブン865店（2022年10月末現在）にて11月11日（金）より発売いたします※1。

セブン-イレブンは、2015年に徳島県と『包括業務提携に関する基本合意書』を締結し、地域と連携したさまざまな取り組みを行ってまいりました。今回発売する3品には、GAP認証※2を受けた徳島県産の「トマト」や「ブロッコリー」を使用しており、安全安心な商品の提供と、持続可能な調達の実現につなげてまいります。

また、食事と運動の両面から県民の“健康づくり”を応援する徳島県と連携して開発し、野菜をおいしく、たっぷりと召し上がっていただける商品に仕上げました。3品には、健康増進を目的とした徳島県の健康ポイントアプリ『テクとく』のロゴシールが貼付されます。

今後も地域の優良な食材を使用したオリジナル商品の販売など、さまざまな連携を通じて、地域の活性化に努めてまいります。

※1 四国4県、岡山県全域、鳥取県全域、広島県の一部、島根県の一部で発売

一部店舗では取り扱いがない場合がございます

※2 農業の持続性に向けた取り組みを行う生産者に対し、第三者機関の審査により与えられる認証

＜商品概要＞



徳島県産トマトの カプレーゼ仕立て

価格 : 250円（税込270円）

発売日 : 11月11日（金）

発売エリア : 四国エリアなど865店

・グローバルGAP認証を受けた、徳島県産の「トマト」を使用。

・アンチョビをきかせたバジルソースで仕上げたカプレーゼ風のサラダです。



徳島県産ブロッコリーの 胡麻マヨ和え

価格 : 240円（税込259.20円）

発売日 : 11月11日（金）

発売エリア : 四国エリアなど865店

・グローバルGAP認証を受けた、徳島県産の「ブロッコリー」を使用。

・「白みそ」と「あごだし」を加えたマヨネーズで和えました。お食事のプラス一品にぴったりな商品です。



徳島県産トマト使用 生ハム＆チーズサンド

価格 : 390 円（税込 421.20 円）
発売日 : 11 月 11 日（水）
発売エリア : 四国エリアなど 865 店
・グローバル GAP 認証を受けた、徳島県産の「トマト」を使用。
・トマトの他に、玉ねぎやリーフレタスをパンにはさんだ、野菜をたっぷり味わえる商品です。

※税込価格は、軽減税率対象商品は消費税 8% で表示しております。

※お会計の際は、税抜価格の合計に消費税額を計算し、1 円未満は切り捨てとなります。

<ご参考>

■『GAP 普及大賞』を受賞しました

一般財団法人日本 GAP 協会（事務所：東京都千代田区）が、「農場による取り組み、普及・指導や認証農作物の消費拡大に貢献した事業所（会社）および個人の取り組み」に対して、最も GAP の普及に貢献した事例を表彰。

これまでの行政と連携した取り組みや、セブン - イレブン・ジャパンの社員やお取引先様が GAP 指導員資格を取得して、GAP 普及体制を構築したことをご評価いただき、受賞につながりました。



GREEN
CHALLENGE
2050 私たちの挑戦で、
未来を変えよう。

セブン & アイグループでは、グループの環境宣言「GREEN CHALLENGE 2050」で掲げる 4 つのテーマの 1 つに「持続可能な調達」を設定しています。オリジナル商品（セブンプレミアムを含む）で使用する食品原材料は、2030 年までに 50%、2050 年までに 100%、持続可能性が担保された材料を使用することを目指しています。

明日にいいこと。つなげる、つづける。

以上