



2025 年 8 月 19 日

万博内のセブン-イレブン店舗 2 店舗合計の来店客数が 100 万人を突破

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋、以下「当社」）は、2025 年日本国際博覧会（以下「大阪・関西万博」）の会場内に「セブン-イレブン西ゲート店」（以下「西ゲート店」）と「セブン-イレブンウォータープラザ店」（以下「ウォータープラザ店」）の 2 店舗を出店しています。この 2 店舗に来店されたお客様の数が、開幕日である 4 月 13 日（日）～8 月 12 日（火）までの期間で 100 万人を突破いたしました。

大阪・関西万博の開幕以降、西ゲート店・ウォータープラザ店ともに多くのお客様にご来店いただき、できたての美味しさをお求めやすい価格でご購入いただける『セブンカフェ パーカリー』や、暑い夏にぴったりの『セブンカフェ スムージー』や『セブンカフェ ティー』、この 2 店舗でしか購入することのできない限定デザインパッケージを採用したおにぎりやサンドイッチなどが大変好評です。中でも『セブンカフェ スムージー』は 7 月後半の販売数が連日 1,000 杯を超えており、特に『香り広がる 抹茶スムージー』は全国のセブン-イレブン店舗でも購入できる場所が限られている事からも売れ行きが好調です。

当社は、これからもお客様や従業員、お取引先など多くのステークホルダーの皆様の期待に応え続ける新たな挑戦を、企業・団体・個人の皆様とともに共創し、大阪・関西万博の成功に貢献してまいります。



▲暑い日も少しでも快適に大阪・関西万博を楽しんでいただくために、期間限定で「打ち水」の実施や、「オリジナルうちわ」や「塩キャンディ」を配布しています。

<開幕以降、特にご好評いただいている商品>



“お店で焼いたシリーズ”
 （ハンディピザやクッキー、団子など）
累計※販売数 約 25 万個



『セブンカフェ スムージー』
累計※販売数 約 11 万杯

特に『香り広がる抹茶スムージー』が人気！



セブン-イレブンのおにぎり
累計※販売数 約 45 万個
 特に「しゃけ」「ツナマヨネーズ」が売筋！

※本年 4 月 13 日～8 月 17 日までの累計販売数

以上