



2025年7月11日

～暑い！熱い！万博を安心・快適に楽しんでいただくために～ 万博内セブン-イレブン店舗の暑さ対策

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋、以下「当社」）は、2025年日本国際博覧会（以下「大阪・関西万博」）の会場内に出店する「セブン-イレブン西ゲート店」と「セブン-イレブンウォータープラザ店」の2店舗で、さまざまな暑さ対策を実施しています。

西日本エリアでは6月末に梅雨明けしてから最高気温が35℃を超える日が続いており、大阪・関西万博会場内のセブン-イレブン店舗でも『セブンカフェ スムージー』の販売数が連日全国トップになる他、ソフトドリンクやアイスクリームのニーズもますます高まっています。『セブンカフェ スムージー』の好評を受け、お客様をお待たせする時間を減らすために、このたびマシンの増設も決定しました。また、大阪・関西万博の来場者の増加に伴い、開幕日である4月13日（日）から7月10日（木）までの2店舗合計の来店客数は65万人を超えました。今後も多くのお客様に、より安心・快適に楽しんでいただくことを目的に、“見える暑さ対策”として「店内外のサインージュを活用」をはじめ、「店頭での打ち水」や「オリジナルうちわの提供」などを実施してまいります。

当社は、これからもお客様や従業員、お取引先など多くのステークホルダーの皆様の期待に応え続ける新たな挑戦を、企業・団体・個人の皆様とともに共創し、大阪・関西万博の成功に貢献してまいります。

店内外のサインージュにおける“涼”



7月25日（金）より夏季限定で、1日に複数回、店内外のサインージュで清涼感のあるイメージ映像を放映。西ゲート店では店頭・ドリンク売場・冷蔵ケース上、ウォータープラザ店では冷蔵ケース上に設置されたサインージュで“涼”を感じていただけます。

打ち水の実施



気化熱を利用して温度を下げるとともに、来店されるお客様に“涼”を提供するため、西ゲート店・ウォータープラザ店の2店舗で、7月14日（月）より夏季限定で、1日2回程度打ち水を実施します。

※雨天時や、店頭で入場制限を行っている場合を除く

オリジナルうちわの配布



7 月末より、セブン-イレブンのコーポレートカラーとミyakumiyakがデザインされた「オリジナルうちわ」をお客様に配布します。

※配布開始日などの詳細は、当社公式 X (@711SEJ) などにてお知らせします。

※画像はイメージ

塩キャンディの提供

汗で失われがちな成分の補給など、熱中症予防や暑さ対策にも役立つ『塩タブレット』を、店舗入場制限によってお待ちいただくお客様向けに7 月末より配布いたします。

『セブンカフェ スムージー』マシン増設



『セブンカフェ スムージー』をご購入いただいたお客様のマシン待ち時間を削減するため、西ゲート店では 5 台から 6 台に、ウォータープラザ店では 2 台から 5 台にマシンを増設します。

※7 月中を予定

<この夏、セブン-イレブンおすすめの商品はこちら>

暑さが続く大阪・関西万博会場内の 2 店舗では、“涼”を感じられる商品を多数品揃えしております。



『北海道産ミルクのソフトクリーム』
直近 2 週間で
約 7,000 個販売!



『セブンカフェ スムージー』
直近 2 週間で**約 14,000 杯**
抹茶が大人気!



『セブンカフェ ティー』
直近 2 週間で
約 6,000 杯販売!



“まるで”シリーズのアイス
お客様のご要望を受けて
7 月 14 日～販売開始!

<暑さ対策における特徴的な売場>



熱中症対策キャンディ



制汗シート・日焼け止め



冷凍ペットボトル

以上