

確かな品質と味にこだわりながらも低価格を実現した「セブン・ザ・プライス」 ～全国のセブン-イレブンにて 27 アイテムへ順次拡大～



※画像はイメージです

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、確かな品質と味にこだわりながらも低価格を実現したプライベートブランド『セブン・ザ・プライス』について、現在全国で販売している 11 品目に加え、新たに 16 アイテムを 10 月 5 日週より順次全国へ展開し、ラインアップを拡充いたします。

『セブン・ザ・プライス』は、包材の共通化や生産・物流の効率化、シンプルな商品設計などによりコストを見直し、品質を維持しながらお求めやすい価格を実現したセブンプレミアムのブランドの一つです。2022 年より一部店舗にて取り扱いを開始以降、エリアや取り扱いアイテム数を拡充し、日常の暮らしを支える商品として展開を強化してまいりました。昨今、食品や日用品を中心に幅広い分野で価格上昇が続く中、お客様の節約志向や生活防衛意識は高まっており、日常的に利用する商品においては、より一層の価値と手頃さが求められています。こうした社会環境を踏まえ、より多くのお客様に身近で利用しやすい商品をお届けするため、このたび新たに 16 アイテムを加え『セブン・ザ・プライス』を全国のセブン-イレブン店舗へ順次拡大いたします。

今後もセブン-イレブンは、お客様の身近な生活インフラとして、価値ある商品を手頃な価格で提供するとともに、多様化するニーズにお応えする商品ラインアップの拡充を通じて、毎日の暮らしを支えてまいります。

【セブン・ザ・プライス 拡大商品一例】



セブン・ザ・プライス ポテトサラダ 500g

価格：398 円（税込 429.84 円）

北海道産男爵いもを使用した 500g の大容量ポテトサラダです。じゃがいもはホクホクした食感や風味を残し、にんじん、たまねぎと一緒に、自然な味わいのマヨネーズで和えました。

【工夫】

同一原料の使用によるスケールメリットを最大限に活かすとともに、既存のセブンプレミアム商品と共通の調味料を活用することでコストを抑制し、品質を維持しながらお求めやすい価格を実現しました。



セブン・ザ・プライス 果実の味わいアップル 900ml

価格：118 円（税込 127.44 円）

すっきりとした飲み口と、りんごの豊かな風味や香りが楽しめる果汁飲料です。

【工夫】販売規模の拡大により生産数量を増やし、原材料調達から製造・物流までの効率化を進めることで、品質を維持しながらお求めやすい価格を実現しました。



セブン・ザ・プライス ベーコン切落し 203g

価格：298 円（税込 321.84 円）

大容量タイプのベーコンです。焼いたり炒めたりするだけでなく、そのままでも美味しくお召し上がりいただけるので、幅広いメニューに活躍します。

【工夫】ベーコンのスライス厚を最適化し、原料を無駄なく活用できる製造仕様とすることで、品質を維持しながらお求めやすい価格を実現しました。

【拡大商品一例】 ※順次拡大予定



セブン・ザ・プライス
ごぼうサラダ 350g
価格：398 円（税込 429.84 円）



セブン・ザ・プライス
ひじき煮 300g
価格：398 円（税込 429.84 円）



セブン・ザ・プライス
かぼちゃサラダ 340g
価格：398 円（税込 429.84 円）



セブン・ザ・プライス
ふどりのサラダチキン 200g
価格：298 円（税込 321.84 円）



セブン・ザ・プライス
スパイシーペッパージャーキー 50g
価格：298 円（税込 321.84 円）



セブン・ザ・プライス
徳用うどん 400g
価格：298 円（税込 321.84 円）



セブン・ザ・プライス
ロースハム切落し 226g
価格：298 円（税込 321.84 円）



セブン・ザ・プライス
塩ゆで枝豆 800g
価格：498 円（税込 537.84 円）



セブン・ザ・プライス
カットわかめ 50g
価格：208 円（税込 224.64 円）



セブン・ザ・プライス
マスカットミックス 900ml
価格：118 円（税込 127.44 円）



セブン・ザ・プライス
カシューナッツ 105g
価格：328 円（税込 354.24 円）



セブン・ザ・プライス
素焼きミックスナッツ 90g
価格：328 円（税込 354.24 円）



確かな品質と安心価格

『セブン・ザ・プライス』は、確かな品質と安心価格で、「これはおトク」とうれしくなるいつもの商品をお届けするブランドです。2021 年 7 月にイトーヨーカ堂のプライベートブランドとして発売を開始した「ザ・プライス」を前身とし、多様化するお客様ニーズにお応えするため、2022 年 9 月 26 日より「セブンプレミアム」の新ブランド『セブン・ザ・プライス』として展開を

開始しました。以来、シンプルな商品設計や包材の共通化、生産・物流の効率化などの工夫により、品質を維持しながらお求めやすい価格を実現し、多くのお客様からご支持をいただいています。

■ 特長

1. デザインの色を削減してコスト削減
2. 物流と生産効率をあげて価格に還元
3. シンプルな商品作りを追求（納豆のたれやからしを入れていない等）

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※商品に関する販売地域区分はこちら：<https://www.sej.co.jp/products/area/>

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。