



株式会社

セブン-イレブン・ジャパン

2026 年 10 月 29 日

『セブンカフェ』累計販売数 100 億杯を達成！

11 月 1 日を「セブンカフェの日（いい 1 杯の日）」に制定

～感謝を込めて、限定ステッカー&ペアグラスが当たるキャンペーンや初の記念ドリップバッグを展開～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、2013 年に誕生した『セブンカフェ』の累計販売数が 2026 年 10 月末に 100 億杯を達成したことを記念し、11 月 1 日を「セブンカフェの日（いい 1 杯の日）」として制定しました。さらに、これまでご愛飲いただいたお客様への感謝を込めて、オリジナルステッカーを先着でプレゼントするキャンペーンや、「セブンカフェ HOME 100 億杯記念ドリップバッグ」の発売など、100 億杯達成を記念した企画を実施します。

『セブンカフェ』は誕生以来、味わいや品質を追求しながら進化を続け、累計販売数 100 億杯という大きな節目を迎えました。これからもお客様に愛されるコーヒーを目指し、日常の中で楽しんでいただける一杯をお届けしてまいります。

『セブンカフェ』100 億杯を記念して、11 月 1 日を記念日に（※1）

100 億杯という大きな節目を記念し、11 月 1 日を「セブンカフェの日（いい 1 杯の日）」として記念日を制定しました。セブンカフェは、専門家の技術と多くの人の情熱によって生まれ、コーヒーを楽しめる場所と時間を広げ、日常のさまざまなシーンで親しまれてきました。そして 100 億杯は日々ご利用くださるお客様をはじめ、関係する皆様とともに作り上げてきた大切な節目です。一杯のセブンカフェが、誰かの気持ちを切り替え、次の一步を踏み出すきっかけとなるようこれからも、皆様の日常にそっと寄り添い、より豊かで上質な時間をお届けしてまいります。

※1）：一般社団法人 日本記念日協会 2026 年 10 月 29 日登録



「セブンカフェ 4つのこだわり」

1、豆

世界各地の産地を訪問し、品質を見極めて厳選したコーヒー豆を使用しています。

2、焙煎

2013 年の発売当初は 2 種類に焼き分けた豆を焙煎後にブレンドする“ダブル焙煎”からスタートし、2018 年には 3 種類に焼き分けた豆を使用した“トリプル焙煎”、2022 年からは 4 種類に焼き分けた豆を使用した“クワトロ焙煎”にすることで、より奥行きのある味わいに進化してきました。

3、抽出

専用マシンで 1 杯ずつ豆を挽き、ペーパードリップでプロのハンドドリップを忠実に再現しています。

4、水

日本全国の水の硬度の違いを均一化させるために特殊なフィルターを使用しています。

『セブンカフェ』は、「豆」・「焙煎」・「抽出」・「水」にこだわり、焙煎や味わい、マシンを変えながら進化し、全国でおいしい一杯をお届けしています。

100 億杯達成記念！「セブンカフェ 3 種ステッカープレゼント」

100 億杯達成を記念し、『セブンカフェ』のオリジナルステッカーを先着でプレゼントします。さらに、ステッカー裏面の二次元コードを読み込んで、クイズに回答して応募すると、抽選で「セブンカフェ風ペアグラス」が当たります。

実施期間：2026 年 11 月 7 日（土）11:00～11 月 13 日（金）

※なくなり次第終了

景品：オリジナルステッカー 3 種（各店舗で先着 100 名様へ配布）



『セブンカフェ』のカップをあしらった限定ステッカーです。
「青」のデザインを含む 3 種類を用意いたしました。

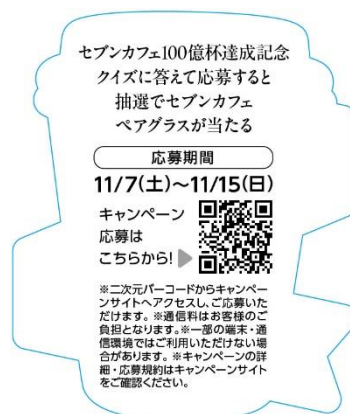
「セブンカフェ風ペアグラス応募抽選キャンペーン」概要

参加方法：ステッカー裏面の二次元コードまたは公式ホームページからキャンペーンサイトへ遷移し、クイズに答えて応募
応募期間：2026 年 11 月 7 日（土）～11 月 15 日（日）

賞品：セブンカフェ風ペアグラス（当選者数 2,026 名様）
100 億杯達成を記念して、セブンカフェ風のペアグラスを抽選でプレゼントします。ご自宅でもセブンカフェ気分が味わえます。ステッカーを手にした方は、ぜひご参加ください。

素材：ガラス

大きさ：「セブンカフェ アイスコーヒー-R」と同等サイズ



おうちで『セブンカフェ』を楽しむ「ドリップバッグ」や「キャラメルラテスムージー」も発売

100 億杯達成を記念し、ご自宅でも『セブンカフェ』の味わいを楽しんでいただけるドリップバッグを発売します。店舗で楽しむ一杯だけでなく、ご自宅でコーヒーを淹れる時間にも『セブンカフェ』のおいしさを楽しんでいただけるよう発売します。

■セブンカフェ HOME（ドリップバッグ 6 個入）



価格：498 円（税込 537.84 円）

※ 1 個パック販売の場合 83 円(税込 89.64 円)

発売日：11 月 5 日（木）～順次

販売エリア：全国

※数量限定です

セブンカフェ累計 100 億杯に合わせ、セブンカフェ豆を使用したご自宅で楽しめるドリップコーヒー記念パックを発売いたします。

■キャラメルラテスムージー



価格：278 円（税込 300.24 円）

発売日：11 月 3 日（火）～順次

販売エリア：全国

※数量限定です

セブンカフェ累計 100 億杯に合わせ、『セブンカフェ スムージー』からセブンカフェの豆を使用した「キャラメルラテスムージー」を発売いたします。厳選したアラビカ豆を 100%使用し、徹底した選別工程を

経て焼き上げた『セブンカフェ』の豆を高濃度で抽出したエキスを使用。

コク深い甘みと香り立ちのよさが特長の生キャラメルペーストを使用し、まろやかなミルクと少量の塩を合わせ、クリーミーでコク深いながらも、キレのよい甘さに仕上げました。キャラメルの甘さをコーヒーのほろ苦さが引き立たせた、絶妙なバランスにこだわったスイーツスムージーです。

ご参考：100 億杯を記念した『3 種の選べる青「セレクトブレンド」』

■「選べる 3 種の青」セレクトブレンド（キリマンジャロブレンド/コロンビアブレンド/グアテマラブレンド）

気分で選べる青セレクトブレンド

アゲる一杯	整う一杯	ホットする一杯
力強いコクの キリマンジャロ ブレンド	コクと酸味の コロンビア ブレンド	香り華やかな グアテマラ ブレンド

セレクトブレンド ホット
(R) ¥158 (税込 ¥170.64) (L) ¥241 (税込 ¥260.28)

セレクトブレンド アイス
(R) ¥158 (税込 ¥170.64) (L) ¥269 (税込 ¥290.52)

※写真はイメージです。

価格：

・ホット：レギュラー（R）158 円（税込 170.64 円）/ラーズ（L）241 円（税込 260.28 円）

・アイス：レギュラー（R）158 円（税込 170.64 円）/ラーズ（L）269 円（税込 290.52 円）

発売日：発売中

販売エリア：全国

■キリマンジャロブレンド

飲みごたえのある力強いコクとビターな味わいが特長です。仕事や勉強の始まりなど気持ちを切り替えたい時、スイッチを入れたいシーンにおすすめです。

■コロンビアブレンド

コクと酸味のバランスがとれた味わいが特長です。食後の一杯など、気持ちを整えたいシーンにおすすめです。

■グアテマラブレンド

華やかな香りと澄んだ味わいが特長です。午後の休憩など、リラックスしたいシーンにおすすめです。

その日の気分や飲むシーンに合わせて、自分好みの一杯をお選びいただけます。

また、グアテマラブレンドのコーヒー豆には「水素焙煎」技術を用いています。

https://www.sej.co.jp/company/news_release/news/2026/202610151400.html

担当者コメント

100 億杯達成を記念して「セブンカフェの日（いい 1 杯の日）」を制定し、これまでの感謝をお伝えするとともに、これからも『セブンカフェ』を楽しんでいただけるさまざまな企画をご用意しました。いつもの一杯を楽しむ時間が、少し特別なひと時になればうれしく思います。これからもお客様の日常に寄り添い、何度でも飲みたくなるおいしいコーヒーと、「より豊かで上質な時間」をお届けできるよう、挑戦を続けてまいります。

セブン-イレブンで「見つけよう！新発見！」

セブン-イレブンの魅力をもっと伝えたい！という想いのもと「見つけよう！新発見！」をテーマに今後も商品の新たな魅力やこだわりを感じていただける施策をご用意しています。今回は 2013 年の発売以来、累計販売数 100 億杯を達成した「セブンカフェ」と、それを記念した関連商品をご紹介します。今後もセブン-イレブンでわくわくするような新発見をご用意しています。



※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※商品に関する販売地域区分はこちら：<https://www.sej.co.jp/products/area/>

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。